

GDPR: Notă de confidențialitate

Există un număr de factori în GDPR (Regulamentul general privind protecția datelor), care din mai 2018 va schimba modul în care companiile comunică cu utilizatorii și le procesează informațiile personale.

Unul dintre factorii fundamentali sunt anunțurile privind confidențialitatea - cum explică organizațiile utilizatorilor în momentul colectării datelor, ceea ce se poate întâmpla cu informațiile lor. Mai jos, vom explica ce sunt anunțurile de confidențialitate și vom prezenta câteva exemple de bune practici care par să fie conforme cu GDPR.

Știm cu toții că politicile de confidențialitate sunt lungi

Cine a citit vreodată o politică de confidențialitate? Cu adevărat?

Cele mai multe dintre ele nu sunt la fel de absurde ca termenii și condițiile iTunes (acum un roman grafic), dar o lucrare făcută de McDonald și Cranor estimează că dacă o persoană obișnuită citește fiecare politică de confidențialitate pentru fiecare site pe care l-a vizitat într-un an, i-ar lua aproximativ 244 de ore.

În 2010, politica de confidențialitate Facebook a fost mai lungă decât cea a Constituției Statelor Unite.

GDPR încearcă să găsească o soluție prin care să simplifice aceste politici de confidențialitate care pot fi în continuare documente lungi și greoaie. Cert este că utilizatorii trebuie să fie conștienți pentru ce își dau consimțământul.

GDPR solicită claritate printr-o notificare privind confidențialitatea

Cum trebuie să fie solicitarea privind confidențialitatea:

- concisă, transparentă, inteligibilă și ușor accesibilă;
- scrisă în limbaj clar, în special dacă este adresată unui copil;
- gratuită.

Acest lucru înseamnă că un simplu link către politica de confidențialitate în timpul înregistrării nu va fi suficient. Transparența este foarte importantă, de aceea claritatea în momentul transmiterii notificării de confidențialitate este vitală.

Orice notificare privind confidențialitatea trebuie să răspundă următoarelor întrebări:

- Ce informații sunt colectate?
- Cine le colectează?
- Cum se colectează?
- De ce se colectează?
- Cum vor fi folosite datele colectate?
- Cu cine vor fi împărtășite?
- Care va fi efectul acestei situații asupra persoanelor în cauză?

(Pentru mai multe detalii cu privire la ce informații ar trebui furnizate persoanelor vizate la momentul colectării datelor, ar trebui să se verifice articolul 13 din GDPR, în special alineatele 1 și 2).

Cum arata o notă de confidențialitate?

Indicat ar fi să nu fie la fel de lungă asemeni unei politici de confidențialitate sau asemeni întrebărilor de mai sus. În mare trebuie să fie foarte clar ce se va întâmpla cu datele personale, de cine și cu cine vor fi împărtășite.

Iată un exemplu:

Here at [organisation name] we take your privacy seriously and will only use your personal information to administer your account and to provide the products and services you have requested from us.

However, from time to time we would like to contact you with details of other [specify products]/ [offers]/[services]/[competitions] we provide. If you consent to us contacting you for this purpose please tick to say how you would like us to contact you:

Post **Email** **Telephone**

Text message **Automated call**

We would also like to pass your details onto other [name of company/companies who you will pass information to]/[well defined category of companies], so that they can contact you by post with details of [specify products]/ [offers]/[services]/[competitions] that they provide. If you consent to us passing on your details for that purpose please tick to confirm:

I agree

După cum se poate observa, notificarea privind confidențialitatea face parte din obținerea consimțământului de la utilizator (sau de a le spune despre interesele legitime) și este prezentat în momentul colectării datelor. Când se planifică anunțurile de confidențialitate, trebuie să se știe că pot fi necesare mai multe informații față de cele indicate în exemplul de mai sus. Aceste informații depind în funcție de ce informații doriți să utilizați sau cu ce scop.

Există două concepte de politică de confidențialitate: notificare UX (user experience) și notificările in-time . Prima opțiune permite utilizatorilor să acceseze informații, cererea este ușor de înțeles și apoi dacă se dorește se pot aprofunda informațiile.

Următorul exemplu este realizat pe trei nivele. Primul este o întrebare titulară (cum vom folosi informațiile), al doilea conține informația despre procesare și partajare și a treia este hyperlink-ul la secțiunea relevantă a unei politici complete de confidențialitate.

Această opțiune este o modalitate bună de a salva spațiul într-un interfață mobilă.



How will we use the information about you?

Process your order, manage your account, personalise your use of the website and post offers of other products and services we offer to you (if you agree).

May be shared with – members of our group of companies (if you agree). Won't be shared – for marketing purposes outside of our group. [Please follow this link for further information.](#)




Notificări în timp real privind confidențialitatea

Un alt exemplu util, în special pentru interfețele mobile, este anunțul de confidențialitate just-in-time (în timp real).

După cum se poate observa mai jos, atunci când utilizatorul tastează într-un câmp de date, informațiile relevante sunt afișate la momentul respectiv cu un indiciu de stil pop-up.


Create an account

Title

Name

Email address

Username

Password

Confirm password

We use your email address as part of allowing you access to your account, and in order to contact you with important information about any changes to your account. [Please follow this link for further information.](#)

Cine adoptă unele dintre aceste modele?

Microsoft

Ca și în cazul multor companii, Microsoft se ocupă serios de partea legală. Când se începe completarea câmpurilor dintr-un cont de e-mail Outlook, se va putea vedea că în momentul completării este folosită tehnica just-in-time menționată mai

SUS.



Create an account

If you already sign in to a Windows PC, tablet, or phone, Xbox Live, Outlook.com, or OneDrive, use that email address to [sign in](#). Otherwise, create a new Outlook.com email address.

First name	Last name
<input type="text"/>	<input type="text"/>

User name

New email @outlook.com

Password

8-character minimum; case sensitive

Reenter password

Country/region

United Kingdom

Birthdate

Month Day Year

Gender

Select...

Help us protect your info

Your phone number helps us keep your account secure.

Your date of birth helps us provide you with things like age-appropriate settings. We won't display it without your permission.

Notificare privind confidențialitatea de la Microsoft

Cu toate acestea, Microsoft nu include o notă de confidențialitate la sfârșitul formularului. În mod cert, ar trebui să existe niște informații despre cum vor fi folosite datele și în ce mod.

Microsoft ar trebui să primească aplauze, totuși, pentru utilizarea stratării atunci când un utilizator face clic pe politica de confidențialitate. După cum se poate vedea mai jos, există idei sub formă de întrebări pe care se poate face clic, apar informații de top-line și apoi link-uri către informații mai detaliate.

Microsoft Privacy Statement

Expand All

Print

Last Updated: June 2017 [What's new?](#)

Your privacy is important to us. This privacy statement explains what personal data we collect from you and how we use it. We encourage you to read the summaries below and to click on "Learn More" if you'd like more information on a particular topic.

The product-specific details sections provide additional information relevant to particular Microsoft products. This statement applies to the Microsoft products listed below, as well as other Microsoft products that display this statement. References to Microsoft products in this statement include Microsoft services, websites, apps, software and devices.

Personal Data We Collect

How We Use Personal Data

Reasons We Share Personal Data

How to Access & Control Your Personal Data

Cookies & Similar Technologies

Microsoft account

Other Important Privacy Information

Product-specific details:

Bing

Personal Data We Collect

Microsoft collects data to operate effectively and provide you the best experiences with our products. You provide some of this data directly, such as when you create a Microsoft account, submit a search query to Bing, speak a voice command to Cortana, upload a document to OneDrive, purchase an MSDN subscription, sign up for Office 365, or contact us for support. We get some of it by recording how you interact with our products by, for example, using technologies like cookies, and receiving error reports or usage data from software running on your device. We also obtain data from third parties.

[Learn More](#)

[Top of page](#) ↑

Age of UK

În momentul când se dorește să se facă o donație față de Age of UK, apare o notificare clară privind confidențialitatea. Age of UK explică într-un mod simplu și detaliază motivul într-un mod convingător, apoi există un link către o politică de confidențialitate mai detaliată.

Trebuie subliniat faptul că marketingul direct poate avea la bază interese legitime (nu întotdeauna acordă consimțământul, deși individul trebuie însă să fie conștient la colectarea datelor). E-mail marketingul este posibil atât prin intermediul legislativei PECCR cât și prin GDPR, în funcție de nivelul procesării datelor.

We'd like to keep in touch with you about the vital work we do for older people, our fundraising appeals and opportunities to support us, as well as the products and services you can buy.

We will never sell your data and we promise to keep your details safe and secure.

You can change your mind at any time by emailing contact@ageuk.org.uk

"We", includes the charity, its charitable and trading subsidiaries, and national charities (Age Cymru, Age Scotland and Age NI).

For further details on how your data is used and stored:

www.ageuk.org.uk/help/privacy-policy

Politica de confidențialitate a organizației caritabile este parțial prezentată mai jos și a fost actualizată în aprilie 2017. Aspectul informațiilor arată bine, este pregătit pentru regulamentul din acest an și include informații despre actualizarea detaliilor, securitate, transferului în afara Europei și a oricărui alt eveniment care ar putea avea loc.

Privacy Policy

At Age UK, we're committed to protecting and respecting your privacy.

This Policy explains when and why we collect personal information about people who visit our website, how we use it, the conditions under which we may disclose it to others and how we keep it secure.

We may change this Policy from time to time so please check this page occasionally to ensure that you're happy with any changes. By using our website, you're agreeing to be bound by this Policy.

Any questions regarding this Policy and our privacy practices should be sent by email to contact@ageuk.org.uk or by writing to Freepost Plus RSXZ-KTTS-KSHT, Age UK, FAQ Customer Engagement, Tavis House, 1-6 Tavistock Square, London WC1H 9NA. Alternatively, you can telephone 0800 169 87 87.

Who are we?

We're Age UK, the country's largest charity dedicated to helping everyone make the most of later life. Age UK is a registered charity (no. 1128267) and company limited by guarantee (no. 6825798). The registered address is Tavis House, 1-6 Tavistock Square, London WC1H 9NA. The Age UK Group comprises of Age UK and its trading subsidiaries. The Age UK Network includes the Age UK Group and its National Partners (Age NI, Age Cymru and Age Scotland). We also work with over 160 local Age UK's across the country.

How do we collect information from you?

We obtain information about you when you use our website, for example, when you contact us about products and services, to make a donation, to play our Age UK Lottery or if you register to receive one of our weekly newsletters.

What type of information is collected from you?

The personal information we collect might include your name, address, email address, IP address, and information regarding what pages are accessed and when. If you make a donation online or purchase a product from us, your card information is not held by us, it is collected by our third party payment processors, who specialise in the secure online capture and processing of credit/debit card transactions, as explained below.

How is your information used?

We may use your information to:

- process a donation that you have made;
- process orders that you have submitted;
- to carry out our obligations arising from any contracts entered into by you and us;

Începutul politicii de confidențialitate a Age of UK

uSwitch

USwitch are o interfață UX (User experience) foarte simplă pentru a compara prețurile la energie, dar include în formular câteva informații just-in-time. Demn de reținut este, de asemenea, utilizarea cuvântului "opțional" în câmpul numărului de telefon.

Use the power of uSwitch to get a better deal today

Your postcode

Email address

Phone number (optional)

Compare energy deals now

Why? We'll send you a copy of your comparison results for easy reference

£61

Use the power of uSwitch to get a better deal today

Your postcode

Email address

Phone number (optional)

Compare energy deals now

Why? If you're unable to complete your comparison, we can call to help. (Don't worry, we will never sell your info to third parties.)

Cu toate acestea, când se merge mai departe prin procesul de depunere a cotelor, nu se poate vedea o notificare evidentă privind confidențialitatea. Se poate argumenta că toate informațiile pe care le folosesc (consumul de energie etc.) sunt necesare pentru a furniza o cotă, dar ar fi totuși indicat să existe un alt anunț despre ceea ce se întâmplă cu datele utilizatorului.

USwitch are o bună politică de confidențialitate, deși, asemănătoare cu Age of UK, cu titluri clare și o serie de informații actualizate.

Nu uita...

Există probabil exemple mai bune dar să nu uiți că așteptările consumatorilor sunt esențiale. Trebuie să oferi în mod activ informații privind confidențialitatea dacă:

- colectezi informații sensibile;
- utilizarea intenționată a informațiilor este susceptibilă de a fi neașteptată sau inacceptabilă;
- furnizarea de informații cu caracter personal sau în caz contrar va avea un efect semnificativ asupra persoanei;
- informațiile vor fi comunicate unei alte organizații într-un mod în care utilizatorii nu se așteaptă.

Promovarea transparenței nu este un concept nou

Confidențialitatea și transparența nu este un concept nou care a apărut o dată cu GDPR-ul.

Un exemplu care merită menționat este codul open source disponibil de la Application Developers Alliance. Aceștia au încheiat un parteneriat cu compania Intuit pentru a crea anunțurile privind confidențialitatea aplicațiilor (vezi mai jos), care respectă Mobile App Privacy Voluntary Code din SUA.



Anunț de confidențialitate de la App Developers Alliance

Un alt exemplu de încercare de conștientizare a importanței confidențialității este folosirea iconografiei. Nu există pictograme standard folosite pentru a desemna diferite nivele de confidențialitate sau de utilizare a datelor, dar acestea sunt foarte tentante, deoarece GDPR se aplică utilizatorilor din întreaga Europă, iar imaginile sunt o limbă neutră.

Aza Raskin de la Mozilla a realizat o serie de simboluri de confidențialitate inspirate de Creative Commons. Împreună cu un text scurt, standard, imaginile simplifică politica de confidențialitate, totuși există dificultăți când vine vorba de jurisdicție.



Your Data May be Used for Purposes You Do Not Intend



Your Data is Used Only for the Intended Use



Your data may be bartered or sold.



Your data is never bartered or sold.



Data may be given to law enforcement even when legal process is not followed.



Data is given to law enforcement only when legal process is followed.



Site gives your data to advertisers.



Your data is never given to advertisers.



Your data is kept for less than 1 month.



Your data may be kept indefinitely.